

**Interpellation av Nike Örbrink (KD) till  
finansborgarrådet Karin Wanngård (S)  
angående stadens företagsklimat 2025  
Dnr KS 2025/1233**

Jag vill börja med att tacka Nike Örbrink för interpellationen om Stockholms företagsklimat. Det är en avgörande fråga för stadens framtid. Vi i majoriteten delar helt uppfattningen att Stockholm ska vara en stad där det är enkelt att förverkliga idéer, där företag kan växa snabbt och där både lokala entreprenörer och internationella aktörer känner sig välkomna.

Jag delar däremot inte bilden av att Stockholms företagsklimat är på väg nedåt. Tvärtom. Flera nationella och internationella rapporter visar att Stockholm fortsätter att vara en av Europas mest innovativa och attraktiva huvudstäder för företagande. Bland annat placerar EU kommissionen Stockholm i topp inom forskning, utveckling och teknisk innovation av europeiska städer. I en av Stockholms Handelskammars senaste rapporter lyfts Stockholm fram som en av Europas mest attraktiva huvudstäder för företagande och innovation. Detta är två exempel som belyser Stockholms attraktionskraft och de möjligheter som finns att erbjuda företagare och entreprenörer i Stockholm.

Vi i majoriteten tar samtidigt de utmaningar som Svenskt Näringslivs opinionsmätning lyfter fram på allvar, vi tar alla de utmaningar som framkommit under de hundratals företagsbesök som staden genomfört de senaste åren på allvar. Inte minst kring de frågor som berör arbetet med att fortsätta att utveckla kommunal service och bemötande.

Det är dock viktigt att notera att drygt hälften av de cirka 500 företag som svarat på Svenskt Näringslivs mätning inte haft någon kontakt med stadens verksamheter utan baserar sina svar på antaganden. Bland de drygt 250 företag som haft en kontakt med staden i ett ärende är de i allmänhet mer nöjda, vilket

också speglas i senaste Nöjd-Kund-Index från SKR där Stockholm klättrat 32 placeringar i den rankingen.

För att Stockholm ska kunna fortsätta vara en stad där det är lätt att förvandla sin företagsidé till verklighet, där företag snabbt kan hitta rätt kompetens när de vill växa, och där framtidsinriktade företag och entreprenörer från hela världen känner sig välkomna, så ska Stockholms stad göra vad vi kan. Därför har vi under den här mandatperioden bland annat tagit fram en ny näringslivspolicy som ger en tydlig riktning i stadens näringslivsarbete, vi har tagit fram Stockholms första etableringsstrategi, vi har infört nya arbetssätt som samordnad tillsyn, vi har förbättrat arbetsrätten inom alkoholtillstånd och tillsyn, vi har skapat nya jobbparterskap med näringslivet, vi har fördjupat samarbetet med strategiska branscher och vi har utvecklat arbetet med platsamverkan. Detta är bara några exempel.

Vi är dock inte nöjda här och nu tar vi flera viktiga fortsatta steg framåt. Under det kommande året kommer vi att införa *"en väg in"* för företagare som gör det enklare att nå rätt kontakt i staden. Vi anställer lokala näringslivsutvecklare i stadsdelarna för att finnas närmare företagen. Vi lägger mer resurser på hanteringen av bygglovsansökningar så att företag kan komma igång snabbare. Vi fortsätter att utveckla stadens arbete med kompetensförsörjning, bland annat genom samverkan med näringslivet och utbildningar som leder till jobb inom bristyrken.

Stadens arbete med upphandlingar fortsätter att utvecklas för att bli mer tillgängliga för fler företag, särskilt för små och medelstora företag samt innovativa bolag. Dessutom satsar vi på att stärka innovationsmiljöer som Kista Science City och Hagastaden Life Science, för att stimulera tillväxt och samverkan mellan företag och forskning.

Stockholm ska vara en stad som både värnar om seriöst företagande och underlättar för nystartade och växande företag. Företagen är en avgörande del av Stockholms öppna och levande identitet – de skapar jobb, innovation och framtidstro.

Stockholm

*Karin Wanngård*